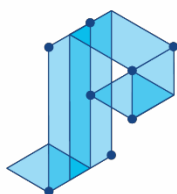


# DOSSIER DE IMPRENSA



**jp.group**  
inspiring people

17.janeiro.2017

## **jp.group - Mais de 27 anos de Liderança na Tecnologia**

### **Crescimento e Inovação**

O jp.group é um grupo empresarial português com presença internacional que atua principalmente no setor das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), mas também em áreas complementares que reforçam e valorizam as soluções oferecidas ao mercado.

O jp.group agrega quatro unidades de negócio, pautando, assim, por uma atividade diversificada: Distribuição designada por jp.di; Educação designada por jp.ik; Serviços IT; e Investimentos.

O jp.group tem contribuído ativamente para o desenvolvimento da sociedade de forma global. Por um lado, a atividade do jp.group na área da Distribuição tem sido marcada pela inovação e pelo posicionamento arrojado através do investimento em parcerias com os principais players na área das soluções tecnológicas a nível mundial. E, por outro, na área da Educação o jp.group tem implementado projetos educativos tecnológicos pioneiros que se diferenciam pela inovação e que têm impactado a vida de milhões de pessoas, em particular, no continente Africano e na América Latina.

O jp.group aposta continuamente na expansão do seu portefólio de negócios e recentemente investiu na empresa Solaris Float, assinalando a sua entrada no segmento das energias renováveis. Através da sua unidade de investimentos o jp.group disponibiliza as suas soluções e rentabiliza o seu conhecimento e as suas competências no setor da energia renovável, almejando tornar-se mais eficiente e sustentável.

#### **Missão, Visão, Valores e Posicionamento**

<b>Missão</b>	<b>Entregar soluções que vão de encontro às necessidades dos nossos clientes, construindo relações de proximidade e confiança, através do compromisso e profissionalismo dos nossos colaboradores.</b>
<b>Visão</b>	<b>Ser um grupo de referência global na entrega das melhores soluções aos nossos clientes.</b>

## Valores

### **Ambição**

Somos arrojados! Queremos continuar a crescer e a evoluir!

### **Humildade**

Temos uma história de sucesso! Contudo, não nos esquecemos de onde viemos e de como chegamos até aqui. Não subestimamos os outros e aprendemos de forma contínua.

### **Persistência**

Somos empenhados e não desistimos perante os obstáculos!

### **Integridade**

Agimos com honestidade! Fazemos questão de honrar os nossos compromissos com colaboradores, clientes, fornecedores e acionistas, criando relações de confiança.

### **Mudança**

A nossa capacidade de adaptação e de transformação perante os desafios leva-nos mais longe!

## Posicionamento

Ao longo de mais de 27 anos de trabalho o jp.group conquistou uma posição de referência incontornável tanto a nível nacional como internacional no segmento da Distribuição e no segmento da Educação.

## Equipa jp.group

A equipa do jp.group, com presença em mais de 70 países assegurada pela colaboração estreita com parceiros estratégicos locais, é constituída por profissionais altamente qualificados, com vasta experiência no setor e com uma capacidade de pensar de forma global e sem paralelo no setor das TIC em Portugal.

É com esta aposta audaz e com um espírito inovador e pioneiro que o jp.group tem conseguido responder aos desafios de uma sociedade mais exigente, mais eclética e mais informada. Isto tem sido possível graças ao investimento contínuo na valorização e captação dos melhores talentos para os projetos desenvolvidos *in-house*.

O jp.group, liderado pela dupla de irmãos, João Paulo e Jorge Sá Couto, conta atualmente com mais 350 colaboradores e implementou políticas focadas na motivação, bem-estar e felicidade dos seus colaboradores. Este investimento resultou na conquista do 25º lugar do ranking das 100 melhores empresas para trabalhar e da melhor empresa para trabalhar para a geração 'X' em 2016 – iniciativa promovida pela Exame.

Para desenvolver soluções criativas e que impactem positivamente a sociedade com a qual nos relacionamos temos de, em primeiro lugar, garantir a felicidade daqueles que todos os dias influenciam a nossa vida: os colaboradores.

“Por isso, o jp.group tem promovido diversos incentivos aos seus colaboradores nos momentos importantes das suas vidas como o casamento, o nascimento de filhos. A preocupação com o bem-estar dos colaboradores e das suas famílias transparece no apoio à saúde através de seguros de saúde e de seguros de vida, no caso dos colaboradores que estão connosco há mais tempo.”, afirma João Paulo Sá Couto, CEO do jp.group.

#### **João Paulo Sá Couto, CEO:**

João Paulo Sá Couto é um dos dois fundadores do jp.group em Março de 1989. Os primeiros passos daquilo que é hoje o jp.group foram dados no segmento da assistência técnica, tendo rapidamente evoluído para o fabrico de equipamentos informáticos de marca própria – a Tsunami.

Enquanto CEO, João Paulo Sá Couto tem trabalhado com variadíssimas Instituições em prol de uma Educação acessível a todos, na medida em que as TIC são a ferramenta catalisadora de excelência para o desenvolvimento de um País.

João Paulo Sá Couto lidera uma equipa que prima pelo profissionalismo e dinamismo, pela dedicação e adaptabilidade que trabalha diariamente com o objetivo bem definido de contribuir para a transformação da sociedade numa perspetiva marcadamente global.

#### **Jorge Sá Couto, Chairman:**

Fundador do jp.group com o seu irmão João Paulo Sá Couto em 1989, Jorge Sá Couto liderou o lançamento do programa educativo da empresa, *Magalhães*. Este programa, que rapidamente se tornou um caso de sucesso global, assumiu enquanto missão proporcionar o acesso universal à tecnologia e procurou cimentar a importância desta no desenvolvimento de uma educação acessível a todos em qualquer parte do mundo, contribuindo, assim, para a edificação de autênticas Sociedades do Conhecimento.

Jorge Sá Couto assume também funções no âmbito do programa Millennium@EDU: iniciativa promovida pela Organização das Nações Unidas cuja missão é contribuir ativamente para a concretização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Jorge Sá Couto é ainda membro do patronato do Virtual Educa e tem como funções fornecer o *endorsement* político e o aconselhamento especializado na definição das estratégias gerais deste órgão que é uma iniciativa multidisciplinar dedicada à realização de projetos inovadores no contexto da educação e formação profissional para o desenvolvimento humano.

### **Áreas de Negócio – jp.group**

Ao longo da última década jp.group tem vindo a apostar significativamente na clara definição do seu portefólio de soluções tecnológicas que se diferenciam pelo seu carácter inovador. Na área da Distribuição uma das grandes apostas tem sido a revitalização da marca própria TSUNAMI, apostando no desenvolvimento de máquinas dedicadas aos aficionados do universo gaming.

Além disso, o desejo de contribuir ativamente para a construção de um futuro sustentável aliado ao conhecimento e competências desenvolvidas catalisaram o nascimento de projetos educativos de base tecnológica através dos quais a tecnologia surge como uma poderosa ferramenta facilitadora para o acesso ao conhecimento.

O jp.group foi constituído com o propósito de agregar as várias unidades de negócio, nomeadamente, Distribuição, Educação, Serviços IT e Investimentos, impulsionando, assim, a otimização do processo de gestão das diversas unidades de negócio:

### **Distribuição**

#### **jp.di**

Identifica a unidade de negócio do jp.group que se dedica ao comércio e distribuição de produtos e soluções tecnológicas das mais prestigiadas marcas de TI a nível nacional e internacional.

O portefólio de marcas e produtos da jp.di acompanha a sua crescente ambição, registando milhares de referências de produtos de perto de uma centena de marcas e assumindo, com orgulho, que é uma empresa focada no cliente.

## **Educação**

### **jp.ik**

Desde 2008 a jp.ik lidera uma iniciativa pioneira de Educação com base nas TIC. Os conhecimentos adquiridos em projetos desenvolvidos em todo o mundo tornam a jp.ik no parceiro de referência para criar, integrar e dinamizar as melhores práticas no uso da tecnologia na Educação.

A jp.ik está presente em mais de 70 países, tendo já liderado a implementação de mais de 20 projetos educativos de larga escala e tendo impactado mais de 12 milhões de alunos.

O “Inspiring Knowledge Ecosystem” é um ecossistema multidisciplinar e integrado desenvolvido pela jp.ik que motiva a utilização da tecnologia na educação e abrange três pilares chave de um projeto educativo de base tecnológica: Tecnologia, Engenharia e Pedagogia. Com o ecossistema educativo a jp.ik vai mais além da simples distribuição de equipamentos, assegurando a transferência de conhecimento como fator-chave de sucesso para o desenvolvimento sustentável das comunidades a longo prazo.

## **Serviços IT**

### **jp.is**

A jp.is é uma empresa que atua no mercado da Integração de Tecnologias de Informação, disponibilizando aos seus clientes um portefólio de soluções e serviços inovadores. A gama de serviços da jp.is assume um carácter absolutamente transversal às suas áreas de competência: Infraestruturas; Comunicações; Cibersegurança; e Aplicações.

## **AT Informática**

A AT Informática, no mercado há quase duas décadas, caracteriza-se enquanto um outsourcer de serviços de reparação e comercialização de peças para equipamentos eletrónicos e informáticos, disponibilizando diversas plataformas de venda online.

A AT Informática é a parceira para a reparação em garantia das suas extensas linhas de produtos eleita pelos principais fabricantes a atuar no mercado nacional.

## **Investimentos**

### **AMG**

Fundada em maio de 2014, a AMG é constituída por uma equipa jovem e motivada, com bastante experiência e certificada, disposta a cooperar com os nossos clientes e com uma vasta rede de agentes para poder movimentar as suas cargas de, e para todo o Mundo, com a qualidade e rapidez necessária.

Para tal, a AMG conta com uma rede de agentes em praticamente todos os países do mundo, podendo, assim, mover as cargas dos seus clientes para qualquer parte do mundo, e pode, inclusive, a partir de Portugal, controlar as cargas “CROSS TRADE”, decididas por si e controladas por nós.

### **Amplitudenet**

Fundada em 2003, a Amplitude Net é uma empresa em expansão com uma sólida experiência no segmento das Novas Tecnologias de Informação.

A sua atividade foca-se na implementação e gestão de soluções para Instituições e Empresas que desejem expandir os seus canais de comunicação - Web, E-mail, TV Corporativa e SMS - com o objetivo de desenvolver uma comunicação personalizada a cada um dos seus Clientes e Parceiros.

### **Imotsu**


Esta empresa dedica-se à administração e alocação de bens imobiliários próprios ou de terceiros, à administração de projetos de investimentos, à realização de investimentos na área imobiliária, nomeadamente, compra e venda de imóveis, construção civil, urbanização, loteamento e promoção e administração de projetos de investimento e das participações financeiras da própria sociedade.

### **PORTO CANAL**

O PORTO CANAL, nascido em 2006, é um canal de televisão português com transmissão para todo o território nacional.

### **Select Safety**

A Select Safety, fundada em março de 2015, é especialista na Gestão de Riscos e Consultoria de Seguros, dedica-se à prestação de um serviço personalizado sob a máxima de assegurar a salvaguarda dos interesses e necessidades dos seus clientes.



A criação da Select Safety faz parte da estratégia de expansão do jp.group que, por sua vez, aposta na diversificação e expansão das suas áreas de negócio. A atividade da Select Safety enquadra-se nas seguintes áreas de atuação: medição e gestão do risco e consultoria de seguros.

### **Solaris Float**

Constituída em 2016, a Solaris Float pretende rentabilizar a produtividade das infraestruturas parcialmente já existentes através da suplementação de fonte de energia, apostando nas energias renováveis.

Neste contexto a Solaris Float disponibiliza uma solução verdadeiramente inovadora que consiste na montagem e manutenção de centrais fotovoltaicas flutuantes.

### **Detalhes Financeiros**

O jp.group tem vindo a desenvolver um esforço relevante para a consolidação da suas contas através do reforço dos negócios internacionais, tendo fechado o ano de 2015 com um volume de negócios superior a 350 milhões de euros, contando com uma equipa constituída por mais de 350 colaboradores e assinalando presença em mais de 70 países através da colaboração estreita com parceiros locais estratégicos.

Para João Paulo Sá Couto, “os resultados do jp.group ajudam-nos a perceber o papel que a tecnologia pode desempenhar na construção de uma sociedade mais desenvolvida e igualitária, ou seja, de uma autêntica Sociedade do Conhecimento.

Os resultados agora anunciados são positivos e permitem-nos partir de uma base sólida para trilhar um ano de 2017 pautado pelo sucesso”, conclui.

Apesar do grande foco na internacionalização, que se assume enquanto o principal catalisador do projeto *educativo do jp.group*, é incontornável a consolidação das suas operações no mercado nacional através da jp.di que aposta, por um lado, numa marca própria, a TSUNAMI, em constante crescimento e especialização na área do gaming, e, por outro, na comercialização e distribuição das marcas de Tecnologias de Informação mais respeitadas a nível global, como por exemplo, ASUS, Dell, Intel, LG, Samsung, Toshiba.



## CONTACTOS

**jp.group**

**Sandra Jesus, Gestão de Comunicação & RP**

[sandra.jesus@groupjp.com](mailto:sandra.jesus@groupjp.com)